

---

# Kvalitativ metode

---

**Karin Torvik**

Rådgiver

Senter for omsorgsforskning, Midt Norge

Høgskolen i Nord Trøndelag

| <b>Kvalitativ metode</b>              | <b>Kvantitativ metode</b>                  |
|---------------------------------------|--|
| En sosialt konstruert verden          | En objektiv sosial verden                  |
| Oppdage begrep, lage teori (induktiv) | Teoristyr, starter med begreper (deduktiv) |
| Formålsforklaringer                   | Årsaksforklaringer                         |
| Små utvalg av case                    | Store representative utvalg                |
| Nærhet til de(t) som studeres         | Avstand til de(t) som studeres             |
| Naturlige omgivelser                  | Kunstige omgivelser                        |
| Fleksibel                             | Strukturert                                |
| Tekstdata                             | Talldata                                   |
| Uformelle analyseteknikker            | Statistiske analyseteknikker               |

| <b>Kvalitativ<br/>forskningsstrategi</b>                  | <b>Kvantitativ<br/>forskningsstrategi</b>                          |
|---|--|
| Eksperimentell design: mulig, men benyttes ikke           | Eksperimentell design: Klassisk design for årsaksanalyse           |
| Tverrsnitt: Samtaleintervju                               | Tverrsnitt: Spørreundersøkelse                                     |
| Langsgående design: Feltobservasjon eller samtaleintervju | Langsgående design: Panelundersøkelser, prospektiv og retrospektiv |
| Casestudier: Feltobservasjoner, samtaleundersøkelser      | Casestudier: Spørreundersøkelser                                   |
| Komparativ: Feltobservasjon, samtaleintervju              | Komparativ: Spørreundersøkelse                                     |

---

# Kvalitativ undersøkelse

## observasjon og intervju

- Data fra observasjoner og intervju kan være både kvalitative og kvantitative



---

# Ulike datakilder

- Tekst, dokumenter
- Lydopptak
- Bildeopptak



---

# Utvelging av informanter

- Utvalgsstørrelse
  - Strategisk utvelging
    - Tilfeldig
    - Ekstreme informanter
    - Intense utvalg
    - Variasjon
    - Homogenitet
    - Typiske tilfeller
    - Stratifisering
-

---

# Utvelging av informanter

- ❑ Kritiske tilfeller
  - ❑ Snøballmetoden
  - ❑ Kriteriebasert
  - ❑ Slumpmessig
  - ❑ Teoribasert
  - ❑ Typologibasert
  - ❑ Bekreftende/avkreftende
  - ❑ Prosessbestemt
-

---

# Utvelging av informanter

- Bekvemmelighetsutvalg





---

# Observasjon

- Forsker er til stede
  - Samler data ved hjelp av synsinntrykk, erfaring, se og lytte
  - Åpen eller skjult observatør
  - Observatørroller
    - Fullstendig observatør
    - Deltakende observatør
    - Fullstendig deltaker
-

---

| <b>Forskerrolle</b> | <b>Skjult opplegg</b> | <b>Åpent opplegg</b>       |
|---------------------|-----------------------|----------------------------|
| Deltaker            | Fullstendig deltaker  | Observerende deltaker      |
| Ikke deltaker       | Ren observatør        | Tilstedeværende observatør |

---

---

# Datainnsamling

- **Strukturert observasjon**
    - Track sheets
    - Video
  
  - **Ustrukturert observasjon**
    - Manuelle notater
-

---

# Kvalitative intervju

- Forskningsspørsmålene kan være
    - Beskrivende, knyttet til konkrete hendelser eller handlinger
    - Fortolkende, hvordan informantene oppfatter eller fortolker hendelser eller handlinger
    - Teoretiske, avdekke årsaker eller hensikter med handlinger og begivenheter
-

---

# Intervjustruktur

- Ustruktureret
  - Semi – struktureret eller delvis ustruktureret
  - Struktureret intervju
  - Struktureret intervju med faste svaralternativer
-

---

# Oppbygging av intervju

- Innledning
  - Faktaspørsmål
  - Sensitive spørsmål
  - Avslutning
-

---

# Datainnsamling

- Oppmuntre til refleksjon
    - Hva mener du?
    - Hvordan opplevde du?
  - Be om utfylling av svarene
  - Gi respons
  - Lytt
  - Kroppsspråk
  - Respekter informantens grenser
-

---

# Datainnsamling

- Korte, enkle spørsmål
- Ikke avbryt
- Testintervju



---

# Datainnsamlingsredskaper

- Video
  - Lydbånd
  - Notater
    - Intervju
    - Observasjon
-

---

# Fokusgruppeintervju

- Intervjuguide

- Første fase

- Introduksjon

- Kjøreregler

- Andre fase

- Datainnsamlingsfasen

- Tredje fase

- Oppsummering av informasjonen

- Avsluttende kommentar fra alle deltakerne

---

# Informasjon ved ulike datainnsamlingsmetoder

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Individuelt intervju        | Måler individuelle, personlige synspunkter på et fenomen/forhold. Her teller alle likt.   |
| Gruppeintervju              | Måler gruppesynspunkter eller gir et inntrykk av enighet/uenighet i en gruppe. Alle enheter teller ikke likt  |
| Observasjon                 | Måler hva brukerne faktisk gjør i ulike sammenhenger i stede for hva de sier de gjør (intervju)   |
| Dokumentasjonsundersøkelser | Måler forhold indirekte når primærdata er umulig å innhente. Kan brukes når vi ønsker synspunkter på eller fortolkning av en hendelse, eller hva mennesker faktisk har gjort i en situasjon (referat) |

# Undersøkelseseffekter

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Individuelt intervju        | Intervjueffekt<br>Konteksteffekt       |
| Gruppeintervju              | Intervjueffekt<br>Konteksteffekt       |
| Observasjon                 | Observatøreffekt<br>Konteksteffekt     |
| Dokumentasjonsundersøkelser | Tilgang til dokumenter<br>Sekundærdata |